

DyLogic: quando il content è arte

DyLogicMVD è la business unit di DyLogic in grado di fornire una soluzione completa per operatori WASP (Wireless Application Service Provider), service provider, media company e content provider che desiderano distribuire contenuti testuali e multimediali a dispositivi mobili. La soluzione DyLogicMVD è basata sulla piattaforma DWS e attualmente serve ogni giorno centinaia di migliaia di utenti. La piattaforma DWS gestisce l'intero workflow di tutti gli attori coinvolti in un processo di erogazione di un servizio VAS, fornendo strumenti personalizzati per l'editore, i content provider, i partner di comunicazione, gli account, i responsabili sales & marketing e gli operatori di call center. Con la crescita esplosiva del mercato mobile VAS e la diffusione di dispositivi sempre più all'avanguardia, la gestione e l'organizzazione dei processi di fornitura, erogazione e gestione dei servizi sta divenendo sempre più strategica. La piattaforma DWS supporta un'ampia gamma di tipologie di contenuti, quali per esempio, SMS testuali, loghi operatore e picture SMS, suonerie monofoniche e polifoniche, J2ME Giochi Java e applicazioni, pagine WAP (microbrowsing), truetones (MP3, AMR), e video. Tutti i contenuti vengono ottimizzati in funzione del modello di telefono dell'utente, che viene riconosciuto dinamicamente. La piattaforma DWS gestisce connessioni dirette e ridondate con tutti gli operatori telefonici e mette a disposizione tutti gli strumenti per la gestione autonoma del servizio da parte del Cliente; nella configurazione standard può gestire oltre un milione di messaggi al giorno.

Molte società hanno già scelto di utilizzare le soluzioni DyLogicMVD. Un esempio recente è Movyda, il primo portale "aperto" per telefonia mobile, ricevibile su qualsiasi schermo di qualunque cellulare (almeno con tecnologia wap 1.0) di qualsiasi operatore TLC, e capitanata dall'ex presidente della Telecom Italia, Gian Mario Rossignolo e da Virgilio De Giovanni, che hanno scelto DyLogic per la gestione e l'organizzazione dei processi di gestione dei contenuti testuali e multimediali (loghi, suonerie monofoniche e polifoniche, wallpaper, giochi java e persino video). Il mercato DATA sul mobile in Giappone ha già visto iMode raggiungere quota 20 milioni di clienti i quali spendono una media di 25 euro a testa ogni mese; Movyda punta a raggiungere in un anno e mezzo la quota 1 milione di clienti. Successo esplosivo che è stato già raggiunto da un'altra soluzione DyLogic, la chat SMS sviluppata nel 2000 con il supporto commerciale di Zero9. La diffusione del servizio ha visto il lancio in Spagna, Italia, Portogallo e Sudafrica, fino a raggiungere una community attuale di 1.400.000 persone. In Italia sono due oggi le chat SMS erogate da DyLogic: "Due Di Cuore" e "TuXTu".